

MAIRIE DE MARLHES

Alain MOINEL ,23/01/2015.

RESULTATS DE L'ENQUETE AUPRES DES HABITANTS SUR LE THEME « DESSINE-MOI MARLHES EN 2030 »

DONNEES BRUTES

Une cinquantaine de questionnaires exploitables sur 500 distribués.

Parmi ceux qui ont répondu :

65% sont natifs de MARLHES,

75% ont de la famille à MARLHES,

55% sont des femmes et 45% sont des hommes,

48% ont un emploi, la moitié à MARLHES et l'autre moitié sur SAINT-ETIENNE,

17% sont retraités, 3 jeunes de moins de 20 ans ont répondu,

L'âge moyen est de 45 ans.

MARLHES est ressenti d'abord comme un village agricole et presque à égalité comme un village résidentiel. L'idée que MARLHES serait plutôt considéré comme une cité-dortoir n'est pas pertinente.

MARLHES PLEBISCITE SON « CADRE DE VIE »

- 1- MARLHES est un joli village dans un cadre champêtre où il fait bon vivre.
- 2- L'ambiance villageoise est très positive. Elle est faite de convivialité, de sympathie et de forte proximité avec sa famille et ses amis.
- 3- En troisième position, mais plus accessoirement, sa proximité avec SAINT-ETIENNE est considérée comme un atout.

MARLHES ET SES ACTIVITES

A propos du commerce local : excellent niveau de satisfaction pour les activités de boulangerie et de garagiste.

La boucherie et l'épicerie sont jugées assez sévèrement. La nécessité de redynamiser ces deux commerces est soulignée.

D'une façon générale les Marlhiens considèrent que le commerce local est un véritable enjeu pour l'avenir du village et qu'il faut tout faire pour le maintenir et même le développer. De leur attractivité dépend une hausse certaine de leur fréquentation.

A propos du secteur santé : Les activités de santé, y compris la pharmacie, donnent entière satisfaction. Il est noté toutefois que les délais de consultations augmentent et que les plages horaires, en fin de journée, sont insuffisantes. Le projet de Maison de Santé sera peut-être une réponse aux besoins exprimés ci-dessus et à ceux de développement d'activités de chirurgien-dentiste et de kinésithérapie.

A propos de l'activité de café et de restauration : A l'évidence, il y a pénurie dans ce domaine ! La réouverture de l'AURORE est attendue avec impatience.

A propos de l'activité banque : satisfaction relative, mais les heures d'ouverture pourraient être étendues. En outre l'installation d'un distributeur de billets est vivement souhaitée.

A propos de l'artisanat : 77% de satisfaits mais certains souhaiteraient davantage d'artisans sans préciser dans quels domaines.

A propos de la vie associative : Plus de 90% de satisfaits globalement et notamment pour les activités sportives. Toutefois le résultat est plus mitigé pour les activités culturelles, sociales et de loisir : 66% de satisfaits mais 33% de peu satisfaits.

Conclusion : l'ensemble de ces activités (auxquelles il faut ajouter l'école) sont considérées comme le cœur de vie du village et si on veut les maintenir à un bon niveau il faut d'abord les utiliser pleinement.

MARLHES ET SON AVENIR

Les habitants de MARLHES, on l'a déjà dit, plébiscitent leur cadre de vie. Pour le futur, leur ambition première, est de continuer à SE SENTIR BIEN dans leur commune. Mais dans un village DYNAMIQUE, et tant mieux si on peut trouver un EMPLOI sur place. On est également conscient que l'avenir de MARLHES passe par des STRUCTURES INTERCOMMUNALES. (15%).

SUBIR SON AVENIR ?

Certains se désespèrent que MARLHES perde peu à peu son âme de village rural pour devenir une cité-dortoir. Avec comme corollaire la disparition du commerce local et un affaiblissement de la vie associative. On ajoute pour achever le tableau que MARLHES serait déjà un peu triste et manquerait de vitalité. D'ailleurs le centre-bourg n'est-il pas déjà en train de se vider de sa substance avec la disparition d'une partie de sa population (personnes âgées et ceux qui vont habiter des maisons à la périphérie du cœur de village ou dans des hameaux plus éloignés) ?

Cette description n'est pas que le fait d'esprits chagrins qui ne verraient que le verre à demi vide plutôt qu'à demi plein. Elle correspond à une certaine réalité et justifie pleinement que les habitants de MARLHES soient consultés sur l'avenir de leur commune.

COMMENT MAITRISER SON AVENIR ?

Diverses solutions sont préconisées en sachant que le contexte sociologique est plutôt favorable.

1- LE CONTEXTE SOCIOLOGIQUE

MARLHES est attachée à ses racines rurales malgré le fait que le village s'ouvre depuis de nombreuses années à de nouveaux habitants (croissance de l'ordre de 400 à 500 habitants depuis 1970). D'ailleurs ces nouveaux habitants sont probablement issus d'un retour en zone rurale de populations ayant subi par la force des choses un exode rural après guerre. Elles n'ont donc pas réellement rompu avec leurs racines rurales et ceci est un élément favorable pour faciliter leur intégration. Mais il reste du chemin à parcourir car l'attractivité de SAINT-ETIENNE reste forte, tant évidemment dans le domaine de l'emploi, que dans celui des courses dans la grande distribution. Quoiqu'il en soit cet apport de population est une bouffée d'oxygène pour MARLHES, qui sans cela aurait continué de régresser en nombre d'habitants et en activité économique (par exemple le monde agricole a perdu un très grand nombre d'exploitations au cours du siècle dernier).

2- LES PROPOSITIONS

- Faire des efforts d'accueil et d'intégration des nouveaux habitants de MARLHES pour que ceux-ci participent mieux aux activités économiques et sociales du village. L'enjeu est surtout économique.
- Savoir retenir les enfants pour que soit privilégiée l'école de MARLHES. L'école de MARLHES est un véritable enjeu car elle ne perdrait plus des enfants pour des raisons démographiques mais pour d'autres raisons : coût des contributions financières demandées, proximité de SAINT-GENEST avec des capacités de crèche supérieures à celles de MARLHES et ayant des effets d'entraînement pour la scolarisation des enfants d'une même famille.
- Evidemment la proposition est faite de créer une crèche à MARLHES.
- Rajeunir le centre-bourg en y accueillant de jeunes couples dans les maisons laissées vacantes. (La moitié des 15-30 ans quittent actuellement le village)
- Rajeunir aussi la place du village.
- Créer des animations pour redynamiser le centre-village.
- Développer le commerce local en même temps que l'attractivité générale du village.
- Le rêve serait bien sûr d'attirer des entreprises.
- Savoir mieux accueillir des visiteurs ou des vacanciers ; développer certains atouts touristiques. Un des points forts de MARLHES est son environnement (campagne, nature, forêt, randonnée, promenade, ski, VTT...). Une vraie stratégie de développement touristique doit être élaborée. Cette stratégie doit s'appliquer à des activités de loisir et de sport dans la campagne de MARLHES, mais aussi dans le centre du village (fleurissement, décoration, fêtes...).
- Savoir retenir les jeunes dans le village.
- Cultiver une bonne convivialité dans une vie de village dynamique...

CONCLUSION

Les habitants de MARLHES sont très attachés à leur terroir dans un cadre environnemental qu'ils jugent très favorable. Leur sens aigu de la convivialité les amène à vouloir une vie de village dynamique tant sur le plan économique qu'associatif. Ils ne veulent pas d'un village replié sur lui-même, mais au contraire très ouvert, car ils savent que l'avenir de MARLHES passe nécessairement par là.

